

2024-2030年中国卫星导航 市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国卫星导航市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413121.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

进入新的发展阶段，卫星导航与位置服务的产业生态正在发生显著变化，精准时空服务正逐渐取代目前的位置服务成为产业发展的核心方向。围绕建设更加泛在、更加融合、更加智能、更加安全的中国新时空服务体系，着力推进体系化融合创新，实现PNT技术更广泛的应用于移动网、互联网、物联网、车联网，将当前卫星导航与位置服务产业生态体系极大拓展，形成更大的产值规模是产业发展的未来总路线。

卫星导航系统，是主要采用GPS技术在导航通讯领域的应用系统。卫星导航系统可以为公路、铁路、空中和海上的交通运输工具提供导航定位服务。它能够军民两用，战略作用与商业利益并举。

现阶段，世界上主要有四种卫星导航定位系统，分别为美国的全球卫星定位系统（GPS系统），俄罗斯的全球导航卫星系统（GLONASS系统），中国的北斗卫星定位系统，以及欧洲的伽利略系统（GALILEO系统）。

近年来，随着全球卫星导航定位产业的发展以及我国自主卫星导航系统北斗系统的建成，卫星导航定位技术与产品已进入我国国民经济的多个领域并发挥了重要作用。2020年，我国卫星导航与位置服务产业总体产值达4033亿元，较2019年增长约16.9%。截至2020年底，业内相关上市公司（含新三板）总数为84家，上市公司涉及卫星导航与位置服务的相关产值约占全国总体产值的7.79%左右。2021年我国卫星导航与位置服务产业总体产值达4690亿元人民币，较2020年增长16.29%，体现了产业的良好韧性和可持续发展强大动能。2021年包括与卫星导航技术研发和应用直接相关的芯片、器件、算法、软件、导航数据、终端设备、基础设施等在内的产业核心产值同比增长约12.28%，达到1454亿元人民币，在总体产值中占比为31%，增速高于上一年。由卫星导航应用和服务所衍生带动形成的关联产值同比增长约18.20%，达到3236亿元人民币，在总体产值中占比达到69%。当前，我国卫星导航与位置服务领域企事业单位总数量保持在14000家左右，从业人员数量超过50万。截至2021年底，业内相关上市公司（含新三板）总数为90家。

2021年1月20日，长征三号乙运载火箭搭载天通一号03星在西昌卫星发射中心成功发射升空，拉开了2021年航天之战的序幕，也是中国航天“十四五”发展的新征程。4月29日11时23分，在文昌航天发射场，搭载空间站天和核心舱的长征五号B遥二运载火箭拖曳着耀眼的尾焰拔地而起，约486秒后，载荷与火箭成功分离，天和核心舱准确进入预定轨道，发射任务取得圆满成功，中国正式迈向空间站时代。9月20日15时10分，在文昌航天发射场，长征七号遥四运载火箭托举着天舟三号货运飞船一飞冲天，经组合对接后，天舟三号货运飞船可为后续驻空间站航天员补给工作生活所需的各类物资。2021年12月30日，中国在西昌卫星发

射中心用长征三号乙运载火箭，成功将通信技术试验卫星九号发射升空。

我国自主研发的北斗快速辅助定位系统填补了我国移动通信领域卫星导航辅助定位服务技术空白，截至2019年9月，用户已突破3亿规模。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国卫星导航市场深度分析与市场年度调研报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对卫星导航行业的市场规模，竞争格局、发展趋势及前景等方面进行细致分析，深入挖掘卫星导航行业相对成熟的确定型投资机会、挑战机遇并存的风险型投资机会和仍在探索中的未来型投资机会，并对卫星导航行业的投资风险做出预警。

本报告将帮助对卫星导航行业有投资意向的机构或个人，全面了解卫星导航行业未来发展趋势，准确把握投资机会点。此报告将是您跟踪卫星导航行业最新发展动态、挖掘投资机会、评估投资价值的重要参考工具。

报告目录：

第一章 视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 卫星导航行业概念界定及产业链分析

2.1 卫星导航行业定义及分类

2.1.1 卫星导航行业定义

2.1.2 卫星导航行业分类

2.2 卫星导航行业特点及模式

2.2.1 卫星导航行业地位及影响

2.2.2 卫星导航行业发展特征

2.2.3 卫星导航行业经营模式

2.3 行业产业链分析

2.3.1 产业链结构

2.3.2 上下游行业影响

第三章 卫星导航行业发展状况分析

3.1 国外卫星导航行业发展分析

3.1.1 全球市场格局

- 3.1.2 国外技术动态
- 3.1.3 国外经验借鉴
- 3.1.4 中外发展差异
- 3.2 中国卫星导航行业规模结构
 - 3.2.1 行业经济规模
 - 3.2.2 市场结构分析
 - 3.2.3 区域布局状况
- 3.3 中国卫星导航行业供需状况
 - 3.3.1 行业供给状况
 - 3.3.2 行业需求状况
 - 3.3.3 供需平衡分析
- 3.4 中国卫星导航行业竞争结构分析
 - 3.4.1 新进入者威胁
 - 3.4.2 替代品威胁
 - 3.4.3 上游供应商议价能力
 - 3.4.4 下游用户议价能力
 - 3.4.5 现有企业间竞争

第四章 中国卫星导航行业市场趋势及前景预测

- 4.1 行业发展趋势分析
 - 4.1.1 行业发展机遇
 - 4.1.2 行业发展趋势
 - 4.1.3 技术发展趋势
- 4.2 行业需求预测分析
 - 4.2.1 应用领域展望
 - 4.2.2 未来需求态势
 - 4.2.3 未来需求预测

第五章 卫星导航行业确定型投资机会评估

- 5.1 数据采集及地图绘制系统
 - 5.1.1 市场发展状况
 - 5.1.2 竞争格局分析

- 5.1.3 龙头企业分析
- 5.1.4 行业盈利性分析
- 5.1.5 市场空间分析
- 5.1.6 投资风险分析
- 5.1.7 投资策略建议
- 5.2 手机导航市场
 - 5.2.1 市场发展状况
 - 5.2.2 竞争格局分析
 - 5.2.3 龙头企业分析
 - 5.2.4 行业盈利性分析
 - 5.2.5 市场空间分析
 - 5.2.6 投资风险分析
 - 5.2.7 投资策略建议
- 5.3 车载导航市场
 - 5.3.1 市场发展状况
 - 5.3.2 竞争格局分析
 - 5.3.3 龙头企业分析
 - 5.3.4 行业盈利性分析
 - 5.3.5 市场空间分析
 - 5.3.6 投资风险分析
 - 5.3.7 投资策略建议

第六章 中国卫星导航行业风险型投资机会评估

- 6.1 数据采集与地图绘制设备
 - 6.1.1 市场发展状况
 - 6.1.2 竞争格局分析
 - 6.1.3 龙头企业分析
 - 6.1.4 行业盈利性分析
 - 6.1.5 市场空间分析
 - 6.1.6 投资风险分析
 - 6.1.7 投资策略建议
- 6.2 卫星导航运营服务

- 6.2.1 市场发展状况
- 6.2.2 竞争格局分析
- 6.2.3 龙头企业分析
- 6.2.4 行业盈利性分析
- 6.2.5 市场空间分析
- 6.2.6 投资风险分析
- 6.2.7 投资策略建议

第七章 中国卫星导航行业未来型投资机会评估

- 7.1 智能交通行业
 - 7.1.1 市场发展状况
 - 7.1.2 竞争格局分析
 - 7.1.3 龙头企业分析
 - 7.1.4 行业盈利性分析
 - 7.1.5 市场空间分析
 - 7.1.6 投资风险分析
 - 7.1.7 投资策略建议

第八章 中国卫星导航行业投资壁垒及风险预警

- 8.1 卫星导航行业投资壁垒
 - 8.1.1 政策壁垒
 - 8.1.2 资金壁垒
 - 8.1.3 技术壁垒
 - 8.1.4 贸易壁垒
 - 8.1.5 地域壁垒
- 8.2 卫星导航行业投资外部风险预警
 - 8.2.1 政策风险
 - 8.2.2 资源风险
 - 8.2.3 环保风险
 - 8.2.4 产业链风险
 - 8.2.5 相关行业风险
- 8.3 卫星导航行业投资内部风险预警

- 8.3.1 技术风险
- 8.3.2 价格风险
- 8.3.3 竞争风险
- 8.3.4 盈利风险
- 8.3.5 人才风险
- 8.3.6 违约风险
- 8.4 卫星导航行业项目运营风险预警
 - 8.4.1 法律风险
 - 8.4.2 商业风险
 - 8.4.3 管控风险
 - 8.4.4 安全风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413121.html>